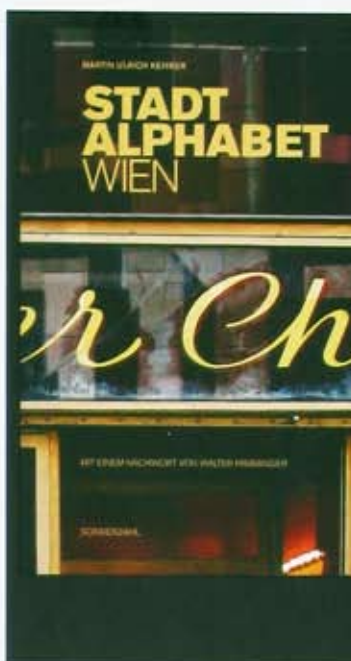




### GRUNDLAGEN DES GRAFIK-DESIGNS

Paul Harris, Gavin Ambrose, Stiebner Verlag ([www.stiebner.com](http://www.stiebner.com)), München, 192 Seiten, ca. 200 Abbildungen, 29,90 € [D], 30,80 € [A], 50,90 sFr., ISBN 978-3-8307-1368-5

Ein Standardwerk, das man als Designer unbedingt besitzen sollte: Es umfaßt alle Gestaltungsgenres von Print bis Multimedia sowie sämtliche Aspekte, die für die tägliche kreative Arbeit von Bedeutung sind. Von Typografie über Art Direction bis hin zu Eigenwerbung und Veredelungsmöglichkeiten bietet der profunde Band einen Überblick über alle wichtigen Arbeitsabläufe, Produktionsmöglichkeiten und Disziplinen und beleuchtet zudem die aktuelle Bedeutung des Grafikdesigns sowie seinen Einfluß auf die Gesellschaft.



### STADTALPHABET WIEN

Martin Ulrich Kehrer, Sonderzahl Verlagsgesellschaft m.b.H. ([www.sonderzahl.at](http://www.sonderzahl.at)), Wien, 144 Seiten, englische Broschur, 18,- €, ISBN 978-3-85449-300-6

Ein feiner Band ist uns mit dem Stadtalphabet Wien ins Haus geflattert, der Nostalgiker, Typoliebhaber und Anhänger von Detailfotografien gleichermaßen begeistern wird: Der Autor widmet sich hierin der Typografie von Fassadenbeschriftungen und Aushängeschildern kleiner Geschäfte im gesamten Stadtgebiet. Er schuf damit die Momentaufnahme eines bestimmten Zustandes und möchte die Wahrnehmung schärfen, um den alltäglichen Elementen aufmerksamer zu begegnen. Denn Buchstaben, Schriftzüge und Wortfolgen machen schließlich ein Stadtbild erst vollständig. Von A bis Z – ein Buch zum Gernhaben!



### RETRODESIGN STYLELAB

Achim Böhmer, Sara Hausmann, Verlag Hermann Schmidt ([www.typografie.de](http://www.typografie.de)), Mainz, 318 Seiten, über 800 farbige Abbildungen, geprägter Kunstledereinband, Buchblock im Tampondruck, 89,- €, ISBN 978-3-87439-726-1

In gewohnt drucktechnisch-opulenter Optik verückt dieser Band und zeigt auf, daß sich hinter diesem Begriff wesentlich mehr verbirgt als der Griff in die Klamottenkiste und der Glanz vergangener Zeiten. Die Autoren nehmen den Leser mit auf eine analytische Zeitreise und schärfen den Blick durch raffinierte und überraschende Gegenüberstellungen. Vor allem stellt der Band aber ein wertvolles Arbeitswerkzeug dar, das ein Destillat der Stile, Farben, Muster, Zeichen, charakteristischen Schriften, Layouts, Objekte und Bauten beinhaltet. Inspiration pur!



### SCI-FI ART

Steve Holland, Edition Olms ([www.edition-olms.com](http://www.edition-olms.com)), Zürich, 192 Seiten, 400 Abbildungen, broschiert, 19,95 € [D], 20,60 € [A], 34,80 sFr., ISBN 978-3-283-01132-1

Schade, wenn die Zukunft zur Gegenwart wird, entpuppt sie sich meist als viel weniger aufregend und glamourös als zunächst angenommen. Allerdings enthält sie in der Regel auch weniger Monster und blutrünstige Übeltäter. Sci-Fi Art unternimmt eine Zeitreise in umgekehrter Richtung und dokumentiert grafische Werke aus rund hundert Jahren, die die Zukunft abbilden. Illustrationen aus Jule Vernes Büchern sind ebenso zu sehen wie Groschenhefttitel aus den Zwanzigern, Star Trek darf nicht fehlen, H.R. Gigers Alien sowie Comics, Fernsehserien und Videospiele. Eine schöne Inspirationsquelle, die visionäre Kunst und Trash zugleich ist.



### ORIENTATION & IDENTITY

Porträts internationaler Leitsysteme, Erwin Bauer, Dieter Mayer, Springer-WienNewYork ([www.springer.com](http://www.springer.com)), Wien, 480 Seiten, über 550 Abbildungen, 89,95 €, ISBN 978-3-211-79189-9

Ein schwergewichtiger, brillant gegliederter und äußerst innovativer Band über aktuelle und zeitgemäße Leitsysteme: Beleuchtet wird der gesamte Gestaltungsprozeß von achtzehn neuen Leitsystemprojekten – von der Analyse bis zur Benutzung im Alltag. Die Auswahl konzentriert sich dabei ganz auf wegweisendes Informationsdesign aus ganz Europa.

Es versteht sich von selbst, daß sich der Leser auch in dem Nachschlagewerk selbst bestens zurechtfinden muß: Ein übersichtliches Register mit Reitern macht das Blättern zum höchsten Vergnügen. Sehr empfehlenswert!



### PRAXISHANDBUCH PACKAGING

Harald Seeger, mi-Wirtschaftsbuch ([www.finanzbuchverlag.de](http://www.finanzbuchverlag.de)), München, 480 Seiten, Hardcover, 49,90 € [D], 51,30 € [A], 84,- sFr., ISBN 978-3-86880-010-4

Natürlich kommt es auf die inneren Werte an, doch diese werden von den meisten Konsumenten überhaupt nicht wahrgenommen, wenn die Verpackung nicht stimmt. Dabei muß das Äußere nicht immer aufwendig sein, sondern vor allem zum Produkt passen. Harald Seeger zeigt, wie sich mit einigen Kniffen attraktive Verpackungen gestalten und somit die Verkaufszahlen erhöhen lassen. Dabei spielen Haptik, Optik, Farben und Formen eine wichtige Rolle, aber auch die Wahl der Schrift und des Materials sowie die Stabilität der Hülle. Das Praxisbuch bietet viele Anregungen und konkrete Tips zur Umsetzung.